

# ÉTUDE STRUCTURELLE

## Le marché des BEAUX-ARTS et des LOISIRS CRÉATIFS

SEPTEMBRE 2007

Une étude stratégique de

**CRÉAPLUS**

Syndicat Professionnel des Activités Manuelles Artistiques



## Le marché des BEAUX-ARTS et des LOISIRS CRÉATIFS

Réalisée pour **CRÉAPLUS**, syndicat professionnel des activités manuelles artistiques, **la nouvelle étude structurelle** est disponible. Ce document très complet apporte à tous ceux qui veulent comprendre le marché français les réponses indispensables. Cette étude présente les tendances essentielles qui caractérisent l'évolution du marché, tant au niveau de la consommation et des différents circuits de distribution, que des familles de produits.

### Un outil de travail indispensable

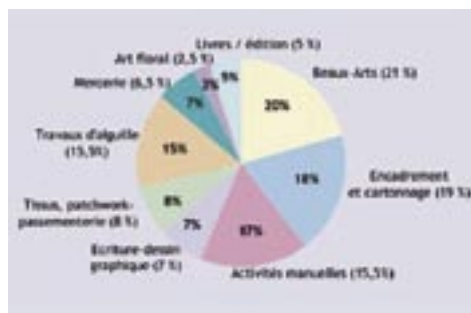
**Cette toute nouvelle étude concentre l'essentiel des informations stratégiques qui décrivent le marché des beaux-arts et des loisirs créatifs.**

Réalisée tous les deux ans pour Créaplus par I+C (Institut d'Informations et de Conjonctures Professionnelles), cette étude :

- Mesure le marché 2006 : soit 763,4 millions d'euros HT, avec rappel comparatif des années 2004, 2002, 2000, 1998 et 1996 (année de création de l'étude)
- S'appuie sur plus de 1.460 points de vente interrogés et 1.100 questionnaires exploités garantissant la fiabilité et la qualité des résultats énoncés.

Consommation d'articles de beaux-arts et loisirs créatifs\* :

763,4 millions d'euros (prix public H.T.) (- 1 %)



\* Équivalent entre parités des répartitions 2004

- Comporte plus de 110 tableaux et graphiques en couleur, facilitant la communication des résultats. Encore plus complète, **cette nouvelle étude structurelle** actualise son énoncé des paramètres fondamentaux et analyse en détail les tendances sectorielles.

### Caractériser la consommation

Sur un marché en légère contraction, il est plus indispensable que jamais de bien comprendre les évolutions de la consommation.

**Cette étude Créaplus** propose pour chacune des familles de produit une analyse complète des tendances-clés :

- Consommation par famille de produit
- Évolution de la consommation
- Panier moyen et saisonnalité des ventes

### Comprendre la distribution

**Cette étude du marché 2006** apporte la vision la plus actualisée des différents circuits de distribution impliqués dans les activités manuelles artistiques :

- Spécialistes Dessin Beaux-arts / Activités manuelles
- Papeteries, librairies-papeteries

- Grands magasins, vente par correspondance, grandes surfaces spécialisées
- GSA (grandes surfaces alimentaires)
- Merceries traditionnelles
- Merceries spécialisées loisirs créatifs
- GSB (grandes surfaces du bricolage) et jardineries
- Spécialistes jouets

### Savoir comment évoluent les produits

Pour chacune des 9 familles de produit, **cette étude structurelle** précise la répartition des ventes et leur évolution selon les circuits de distribution.

- Beaux-arts
- Encadrement et cartonnage
- Activités manuelles et décoratives
- Écriture dessin graphique
- Tissus, patchwork, passementerie
- Travaux d'aiguille
- Mercerie
- Art floral
- Livres / Édition

**Pour recevoir votre exemplaire personnalisé, complétez le Bon de Commande**

# Bon de Commande

Après en avoir pris connaissance, j'accepte les **CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET D'UTILISATION** de cette étude ; en les signant pour accord au verso, je m'engage à les respecter et passe la présente commande, accompagnée du règlement correspondant.

Entreprise

\_\_\_\_\_

Activité

\_\_\_\_\_

Nom, prénom de la personne  
qui passe commande

\_\_\_\_\_

Fonction

\_\_\_\_\_

Adresse

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Code postal

\_\_\_\_\_

Ville

Téléphone

\_\_\_\_\_

Fax

E-mail

\_\_\_\_\_

Nom et prénom du destinataire de l'étude :

\_\_\_\_\_

Je passe commande de la dernière étude structurelle Créaplus du marché des beaux-arts et des loisirs créatifs (année 2006), parue en septembre 2007.

## Mon entreprise :

n'adhère pas à **CRÉAPLUS**. Je règle la somme de **1.794 euros TTC** (compris les frais de tirage et d'envoi).

est adhérente de **CRÉAPLUS**, à jour de cotisation. Je règle seulement la somme de **299 euros TTC** (compris les frais de tirage et d'envoi).

Mon entreprise cotise dans la plus petite tranche du barème des cotisations, je règle seulement la somme de **179,40 euros TTC** (compris les frais de tirage et d'envoi).

## Je choisis de recevoir mon exemplaire personnalisé de cette étude :

sous sa version papier (98 pages)

sous sa version Cd (Powerpoint)

sous les deux versions, papier et Cd, dans ce cas supplément à régler de 65 euros TTC.

**Chèque à joindre à la commande, libellé à l'ordre de CRÉAPLUS.**

Merci de m'adresser également une information sur les documents stratégiques suivants.

Cochez les cases correspondantes :

**Le Livre blanc de l'Encadrement**



Étude réalisée par l'institut TAYLOR NELSON / SOFRÈS

**Les Guides professionnels**



**L'Étude Consommateurs**



Cette étude réalisée pour CRÉAPLUS apporte de précieuses réponses pour mieux comprendre les attentes des clients de ce secteur d'activité, actuels ou potentiels. 1.200 consommateurs interrogés en sortie de magasins ayant une offre loisirs créatifs. Cette étude complète l'éclairage des professionnels sur ce marché dynamique en mutation.

## Signatures obligatoires au recto et au verso

Prénom et nom  
de la personne qui  
passe commande

Mention manuscrite  
« Lu et approuvé »  
+ Date + Signature

Prénom et nom  
du destinataire  
de l'étude

Mention manuscrite  
« Lu et approuvé »  
+ Date + Signature

Prénom : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET D'UTILISATION

## « ÉTUDE STRUCTURELLE : LE MARCHÉ DES BEAUX-ARTS ET DES LOISIRS CRÉATIFS »

La propriété de cette étude est protégée conformément à la législation sur la protection des marques, des modèles, des brevets et des créations de l'esprit. CRÉAPLUS dispose de l'exclusivité du droit d'usage et de reproduction de cette étude. La fourniture de cette étude est subordonnée au respect des présentes conditions générales.

### Article 1. DIFFUSION-REPRODUCTION

CRÉAPLUS est propriétaire de "l'Étude structurelle : le marché des beaux-arts et des loisirs créatifs". Toute diffusion et/ou reproduction, même partielle, des informations contenues dans cette étude par l'acquéreur utilisateur est strictement interdite.

### Article 2. EFFETS DE LA REMISE DE L'ÉTUDE À L'ACQUÉREUR UTILISATEUR

L'acquéreur utilisateur n'obtient, après paiement, que le droit d'utilisation de l'étude à son bénéfice exclusif. La remise du document n'entraîne aucun transfert de propriété au bénéfice de l'acquéreur utilisateur de ladite étude, lequel reconnaît que cette acquisition n'emporte pas transfert à son égard de la propriété intellectuelle et industrielle du contenu de l'œuvre que représente cette étude.

L'acquéreur utilisateur s'oblige à n'utiliser les informations, commentaires, méthodes et techniques contenues dans cette étude qu'à son objet propre, à l'exclusion de toute diffusion ; il s'engage à ne pas réaliser d'études semblables, à objet ou destination comparables, au bénéfice d'autres personnes physiques ou morales, sauf autorisation expresse de son propriétaire, CRÉAPLUS.

### Article 3. MODIFICATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET D'UTILISATION

CRÉAPLUS se réserve le droit de pratiquer des conditions différentes, notamment tarifaires, sans que l'acquéreur utilisateur puisse s'en prévaloir pour remettre en question ni le prix qu'il a payé, ni son engagement à respecter les présentes conditions générales.

### Article 4. ACCEPTATION DES COMMANDES

Après accord signé valant engagement de l'acquéreur utilisateur à respecter les engagements des présentes conditions générales, les commandes ne seront définitives qu'à compter de leur confirmation écrite et de l'encaissement du règlement à l'ordre de CRÉAPLUS. Le bénéfice de la commande est personnel et ne peut être cédé sans accord de CRÉAPLUS. Chaque page de cette étude comporte un numéro d'identi-

fication, la raison sociale de l'acquéreur, le nom et le prénom du/des destinataire(s) désigné(s) nominativement sur la commande, responsable(s) du respect de ces conditions générales.

### Article 5. LIVRAISON-DÉLAIS

Les délais de livraison seront indiqués sur demande expresse de l'acquéreur ; ils seront écourtés au maximum en tenant compte de la nécessité de personnaliser chaque exemplaire et des délais d'envoi. CRÉAPLUS ne saurait être tenu pour responsable des retards occasionnés par des bons de commande incomplets ou erronés, des règlements retardés ou des cas de force majeure (grèves, émeutes, guerres, incendie, impossibilité d'être approvisionné, etc.) ou par le fait que l'acheteur ne serait pas à jour de ses obligations envers le vendeur, quelle qu'en soit la cause. En cas de litige, il appartiendra à l'acheteur de fournir toutes justifications quant à la réalité des vices ou anomalies constatés et de laisser au vendeur toute facilité pour procéder à leur constatation et y porter remède.

### Article 6. PRIX

Le prix de cette étude est celui en vigueur à la date de la passation de commande. Le tarif par exemplaire commandé est le suivant, en octobre 2007. Le prix est modifiable sans préavis.

■ **Professionnel non-adhérent CRÉAPLUS** : droit, compris son tirage et son envoi, soit **1.794 € TTC**.

■ **Adhérent CRÉAPLUS** (à jour de cotisation) : droit, compris son tirage et son envoi, soit **299 € TTC**.

■ **Adhérent CRÉAPLUS réglant la cotisation la plus basse du barème** : montant abaissé à **179,40 € TTC**.

■ **Les porteurs de projet de création d'un point de vente** peuvent adhérer à CRÉAPLUS, sous réserve de produire un justificatif de ce projet (certificat Chambre de Commerce, d'organisme de formation, demande d'inscription au Registre du commerce, bail commercial, attestation de stage, etc.).

### Article 7. FACTURATION

Une facture avec TVA (19,6%) est établie et jointe à chaque livraison.

### Article 8. PAIEMENT : RETARD ou DÉFAUT

En cas de défaut de paiement, 48 heures après une mise en demeure infructueuse, la vente sera résiliée de plein droit et la restitution de l'étude pourra être demandée en référé, avec dommages et intérêts et remboursement des frais avancés (tirage, expédition, etc.). L'acheteur devra rembourser tous les frais d'un recouvrement contentieux des sommes dûes, y compris les honoraires d'officiers ministériels.

### Article 9. APPLICATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES

Les présentes conditions générales sont systématiquement adressées à tout demandeur de l'étude (au verso du bon de commande). Le fait de passer commande implique l'adhésion entière et sans réserve du contractant aux présentes conditions générales, tout autre document émis ne pouvant avoir qu'une valeur indicative.

Aucune condition particulière ne peut prévaloir contre ces conditions générales, sauf accord écrit de CRÉAPLUS. Le fait pour CRÉAPLUS de ne pas se prévaloir, à un moment donné, de l'une ou des clauses des présentes conditions générales ne peut être interprété comme valant renonciation à un recours ultérieur.

### Article 10. CLAUSE PÉNALE

En cas d'infraction(s) aux présentes conditions générales, l'acquéreur utilisateur sera redevable envers le propriétaire d'une indemnité forfaitaire de 350 € HT par infraction quelconque et de 3.000 € HT par exemplaire de l'étude diffusé illicitement.

### Article 11. COMPÉTENCE-CONTESTATION

En cas de litige, compétence est attribuée au Tribunal de Grande Instance de Paris.

## Signatures obligatoires

Prénom et nom de la personne qui passe commande	Mention manuscrite « Lu et approuvé » + Date + Signature	Prénom et nom du destinataire de l'étude	Mention manuscrite « Lu et approuvé » + Date + Signature
Prénom : _____		Prénom : _____	
Nom : _____		Nom : _____	

