

Encadrement

LE LIVRE BLANC



Une étude réalisée pour le Comité du SMAC
par l'Institut SOFRÈS
sur un panel de 300 professionnels





SOMMAIRE DE CETTE ÉTUDE

- ▣▣▣▣ Activité et profil des répondants, % des ventes par service proposé.
- ▣▣▣▣ Le magasin : surface, concurrence, équipement, évolution du chiffre d'affaires, stocks.
- ▣▣▣▣ L'encadrement sur mesure : nombre de cadres réalisés, délais, matériaux utilisés.
- ▣▣▣▣ % des ventes en précoupé ou en longueurs seules, volumes d'achat, nombre de fournisseurs.
- ▣▣▣▣ Coefficients de revente appliqués (globaux et selon produits et / ou services rendus).
- ▣▣▣▣ Cadres standard : classement par types et volumes de vente, avec ou sans image.
- ▣▣▣▣ Nombre de références et de fournisseurs.
- ▣▣▣▣ Prix de vente d'un cadre 60 x 80 ou 40 x 60, facturation des services.
- ▣▣▣▣ Le passe-partout : % des ventes, modes de facturation.

Étude de 52 pages, réalisée en 2003, sur un panel de 300 professionnels

QUELQUES CHIFFRES

▣▣▣▣ Nombre de salariés

- 1 = 43%
- 2 à 3 = 34%
- 4 à 5 = 5%
- + de 5 = 18%

▣▣▣▣ Ancienneté des salariés

- de 1 à - de 5 ans = 47%
- de 5 à 10 ans = 23%
- + de 10 ans = 30%

▣▣▣▣ Situation

- 65% en centre-ville

▣▣▣▣ Superficie

- 30 à 69 m² = 28%
- 70 à 99 m² = 17%
- 100 à 199 m² = 19%
- 200 m² et plus = 25%

▣▣▣▣ Chiffres d'affaires TTC 2001 en euros

- de 75 000 € = 37%
- 75 000 à -de 150 000 € = 20%
- 150 000 à - de 250 000 € = 13%
- + de 250 000 € = 9%

▣▣▣▣ Évolution du chiffre d'affaires 2002 par rapport à 2001

- 42% prévoient un CA en hausse
- 24% prévoient un CA stable
- 21% prévoient un CA en baisse

▣▣▣▣ Type de cadres vendus

- Le bois « couleur » vient en tête suivi du bois doré ou argenté puis du bois naturel

▣▣▣▣ Fourniture d'un passe-partout dans un cadre sur deux

Bon de Commande

Le Livre Blanc de l'Encadrement

Après en avoir pris connaissance, j'accepte les **CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET D'UTILISATION** de cette étude ; en les signant pour accord au verso, je m'engage à les respecter et passe la présente commande, accompagnée du règlement correspondant.

Entreprise _____

La commande est passée par :

Nom _____

Prénom _____

Fonction _____

Adresse _____

Code postal _____

Ville _____

Téléphone _____

Fax _____

E-mail _____

Nom et prénom

du destinataire de l'étude

Je commande **Le Livre Blanc de l'Encadrement** au prix unitaire de **150 € seulement TTC**

(frais d'expédition en recommandé inclus)

Chèque à joindre à la commande, libellé à l'ordre du **COMITÉ DU SMAC**

Signatures obligatoires au verso

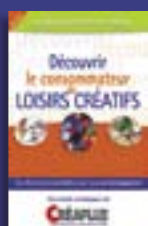
Veuillez m'adresser une information sur les documents stratégiques suivants :
Cochez les cases correspondantes.

L'Étude Structurelle du marché



Réalisée par l'Institut Plus Consultant pour le compte de CRÉAPLUS, cette nouvelle enquête met à jour les modifications notables survenues dans la distribution.

L'Étude Consommateurs



Cette étude stratégique de CRÉAPLUS apporte enfin les réponses pour mieux comprendre ce qu'attendent les clients de ce secteur d'activité, actuels ou potentiels. Réalisée en juin 2004 auprès de 1 200 consommateurs en sortie de magasins ayant une offre loisirs créatifs, cette étude cerne avec précision les choix et les attentes du consommateur.

Les Guides Professionnels du secteur de la Création



Ouvrages réalisés, à la demande du Comité du SMAC, par Guillaume Erner, Docteur en sociologie, ESC Toulouse, maître de conférence à l'Institut d'études politiques (Sciences-Po Paris).

- **N°1** « Comment réussissent les meilleurs revendeurs ? »
- **N°2** « Comment s'adapter aux mutations ? »
- **N°3** « Ouvrir un point de vente (ou un rayon dans son point de vente) dans le domaine des activités manuelles créatives »

Le Livre Blanc de l'Encadrement

Préambule Le COMITÉ du SMAC dispose de l'exclusivité du droit d'usage et de reproduction de cette étude. La propriété de cette étude est protégée conformément à la législation

sur la protection des marques, des modèles et des brevets et des créations de l'esprit. La fourniture d'un tirage de cette étude est subordonnée au respect des présentes conditions.

Article 1. DIFFUSION – REPRODUCTION

Le COMITÉ DU SMAC est propriétaire du **Livre Blanc de l'encadrement**. Toute diffusion et/ou reproduction, même partielle, des informations contenues dans cette étude par l'acquéreur-utilisateur est strictement interdite.

Article 2. EFFETS DE LA REMISE DE L'ÉTUDE À L'ACQUÉREUR-UTILISATEUR

L'acquéreur-utilisateur n'obtient, après paiement, que le droit d'utilisation de l'étude à son bénéfice exclusif. La remise du document n'entraîne aucun transfert de propriété au bénéfice de l'acquéreur-utilisateur de ladite étude, lequel reconnaît que cette acquisition n'emporte pas transfert à son égard de la propriété intellectuelle et industrielle du contenu de l'œuvre que représente cette étude.

L'acquéreur-utilisateur s'oblige à n'utiliser les informations, méthodes et techniques contenues dans l'étude qu'à son objet propre, à l'exclusion de toute diffusion ; il s'engage à ne pas réaliser d'études semblables à objet ou destination comparables, au bénéfice d'autres personnes physiques ou morales, sauf autorisation expresse de l'Association propriétaire, le COMITÉ du SMAC.

Article 3. MODIFICATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET D'UTILISATION

Le COMITÉ du SMAC se réserve le droit de pratiquer des conditions différentes, notamment tarifaires, aux adhérents des membres fondateurs du COMITÉ du SMAC (Créaplus et Créalliance), ainsi qu'aux visiteurs du SMAC pendant le salon.

Article 4. ACCEPTATION DES COMMANDES

Après accord signé valant engagement de l'acquéreur-utilisateur à respecter les engagements des présentes conditions générales, les

commandes ne seront définitives qu'à compter de leur confirmation écrite et de l'encaissement du règlement à l'ordre exclusif du COMITÉ du SMAC. Chaque page de l'étude comporte un numéro distinct, la raison sociale de l'acquéreur, le nom et le prénom du destinataire désigné.

Article 5. LIVRAISON - DÉLAIS

Les délais de livraison seront indiqués sur demande expresse de l'acquéreur; ils seront écourtés au maximum en tenant compte de la nécessité de personnaliser chaque exemplaire et des délais d'envoi en recommandé avec accusé de réception.

Le COMITÉ du SMAC ne saurait être tenu pour responsable des retards occasionnés par des bons de commande incomplets ou erronés, des règlements retardés ou des cas de force majeure (grèves, émeutes, guerres, incendie, impossibilité d'être approvisionné) ou par le fait que l'acheteur ne serait pas à jour de ses obligations envers le vendeur (quelle qu'en soit la cause).

En cas de litige, il appartiendra à l'acheteur de fournir toute justification quant à la réalité des vices ou anomalies constatés et de laisser au vendeur toute facilité pour procéder à leur constatation et y porter remède.

Article 6. PRIX

Le tarif, au 30 septembre 2006 du **Livre Blanc de l'encadrement** est de 150 € TTC (TVA 19,6 %), incluant les frais de personnalisation et d'expédition en recommandé avec avis de réception.

ARTICLE 7. FACTURATION

Une facture avec TVA est établie et sera jointe à chaque livraison.

Article 8. PAIEMENT - RETARD ou DÉFAUT

En cas de défaut de paiement, 48 H après une mise en demeure infructueuse, la vente sera résiliée de plein droit et la restitution de l'étude pourra être demandée en référé, avec dommages et intérêts.

L'acheteur devra rembourser tous les frais d'un recouvrement contentieux des sommes dues, y compris les honoraires d'officiers ministériels.

Article 9. APPLICATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES

Les présentes conditions générales sont systématiquement adressées à tout demandeur de l'étude. Le fait de passer commande implique l'adhésion entière et sans réserve du contractant aux présentes conditions (tout autre document émis ne pouvant avoir qu'une valeur indicative). Aucune condition particulière ne peut prévaloir contre ces conditions générales sauf accord écrit du COMITÉ du SMAC.

Le fait, pour le COMITÉ du SMAC, de ne pas se prévaloir, à un moment donné, de l'une ou des clauses des présentes conditions générales ne peut être interprété comme valant renonciation à un recours ultérieur.

Article 10. CLAUSE PÉNALE

En cas d'infractions aux présentes conditions générales, l'acquéreur-utilisateur paiera au propriétaire une indemnité forfaitaire de 150 € HT par infraction quelconque et de 1 500 € HT par exemplaire de l'étude diffusé illicitement.

Article 11. COMPÉTENCE - CONTESTATION

En cas de litige, compétence est attribuée au Tribunal de Grande Instance de Paris.

Signatures obligatoires

Prénom et nom de la personne qui passe commande	Mention manuscrite « Lu et approuvé » + Date + Signature	Prénom et nom du destinataire de l'étude	Mention manuscrite « Lu et approuvé » + Date + Signature
Prénom : _____ Nom : _____		Prénom : _____ Nom : _____	